

**BITĖS
PROFAI
PRISTATO**

Socialinių tinklų naudojimas Lietuvoje

profas



Socialiniai tinklai Lietuvoje: įžvalgos



70 % respondentų soc. tinklus naudoja naujienų skaitymui.
Visgi, **soc. tinklus patikimiausiu šaltiniu laiko tik 9 %**



54 % yra trinę įrašus savo soc. tinklų paskyrose. **Ženkliai dažniau įrašus trina moterys** – net 3 iš 5 yra bent kartą trinusios įrašą savo paskyroje



22 % lietuvių jaučiasi **priklausomi** nuo soc. tinklų



62 % mano, **kad soc. tinkluose dalintis informacija nėra saugu, tačiau vistiek aktyviai jais naudojami** – net 78 % žmonių bent kartą dalinasi turiniu



76 % mano, kad **nuomonės formuotojų įrašuose vyrauja per daug reklamos**. Nepaisant to, pusė lietuvių vistiek seka bent vieną nuomonės formuotoją



22 % lietuvių yra pasyvūs soc. tinklų vartotojai (niekada nesidalina jokių turiniu). Tuo tarpu pasyvūs vartotojai Vokietijoje sudaro 19 %, o JAV – 26 %

Informacija apie tyrimą



Tyrimo imtis

Lietuva: 1002 anketos

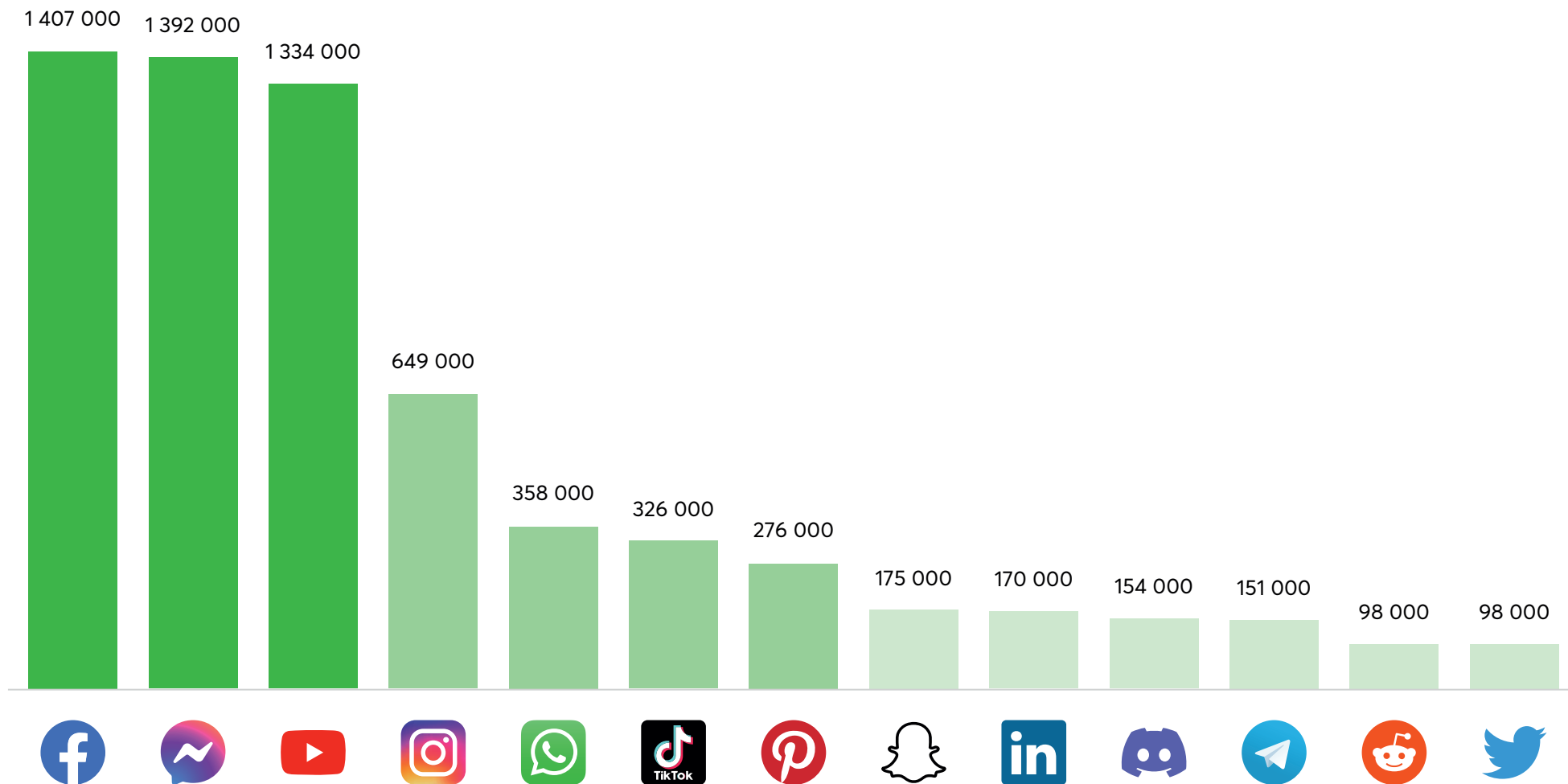


Respondentai

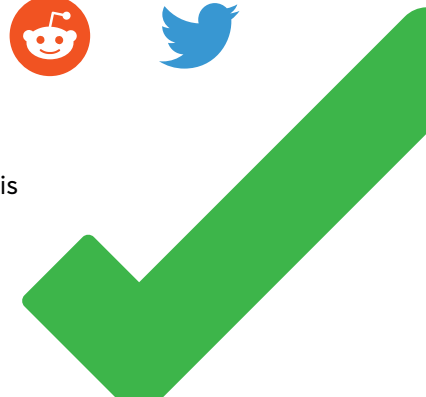
16-64 metų amžiaus Lietuvos gyventojai, kurie naudojami bent vienu socialiniu tinklu ne rečiau nei kartą per mėnesį

Tyrimas atliktas bendradarbiaujant su „KOG rinkodaros ir komunikacijos mokslų institutu“

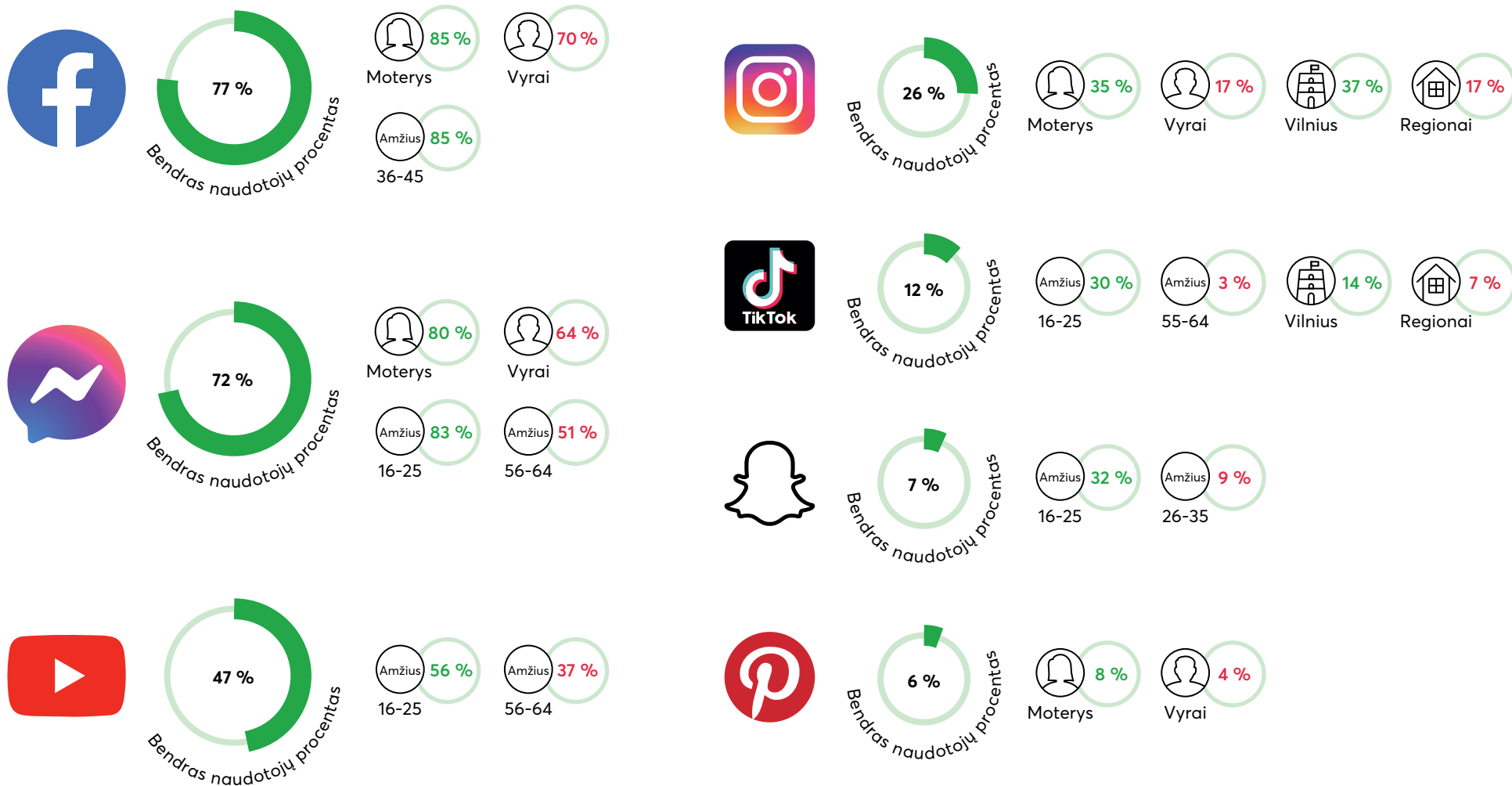
Apie 1,4 mln. lietuvių bent kartą per savaitę naudojami **facebook**



Bent kartą naudojami soc. tinklu per savaitę. Apskaičiuota remiantis tyrimo duomenimis ir Lietuvos statistikos departamento duomenimis



Moterys reikšmingai dažniau naudojasi socialiniais tinklais



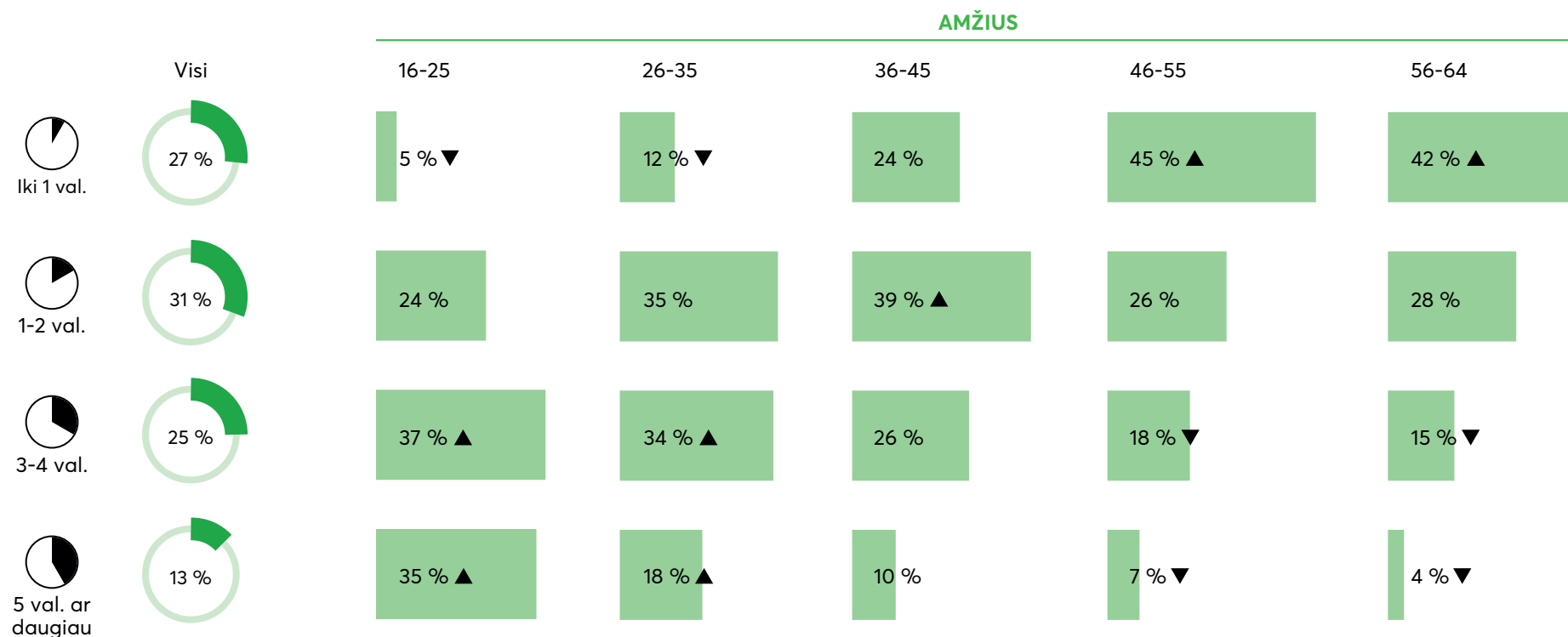
Bent kartą naudojasi soc. tinklu per dieną

% - naudoja dažniau nei vidurkis

% - naudoja rečiau nei vidurkis



1 iš 4 lietuvių soc. tinkluose praleidžia nuo 3 iki 4 valandų



▼ Reikšmė statistiškai reikšmingai mažesnė nei vidurkis (visi respondentai)
▲ Reikšmė statistiškai reikšmingai didesnė už vidurkį (visi respondentai)

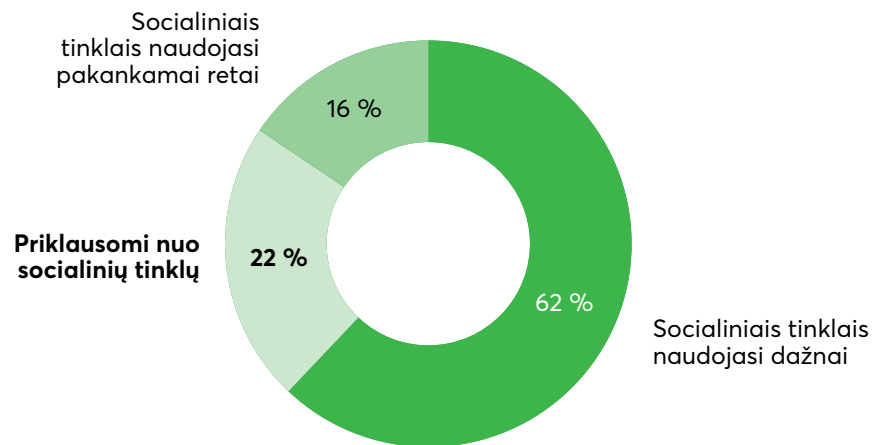
Naudojimosi socialiniais tinklais laikas per dieną

Vidutiniškai pasaulyje soc. tinkluose žmonės per dieną praleidžia **2 val. 25 min.**, tuo tarpu net **25 %** lietuvių soc. tinkluose praleidžia **3–4 val.** (tarp jų didžiausia dalis – **16-25 m.**)

Profai pasakoja plačiau:

- Išnaudokite laiką prie išmaniojo geriems darbams atlikti
- Leisdami laiką prie telefono padėkite gamtai. 5 programėlės tvaresniam naršymui

Penktadalis lietuvių jaučiasi priklausomi nuo socialinių tinklų



Priklausomo nuo soc. tinklų žmogaus portretas

- Vardas: **Gabrielė**
- Lytis: **Moteris**
- Amžius: **26**
- Miestas: **Vilnius**

48 % visų respondentų niekada nėra darę pertraukos nuo soc. tinklų.

Tik **13 %** respondentų yra tikri, jog galėtų atsisakyti socialinių tinklų. Reikšmingai dažniau tai yra vyrai – iš jų net **59 %** nurodo, kad galėtų atsisakyti socialinių tinklų.

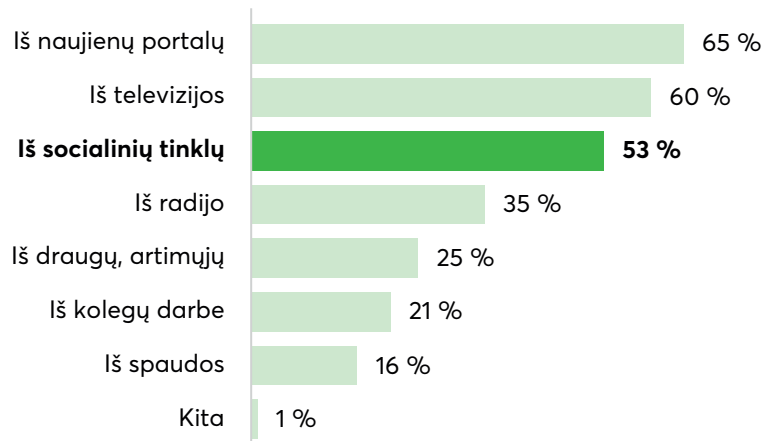
Profai pasakoja plačiau:

- Pasitikrinkite ar esate priklausomas nuo savo telefono
- Programėlės geresnei psichologinei savijautai

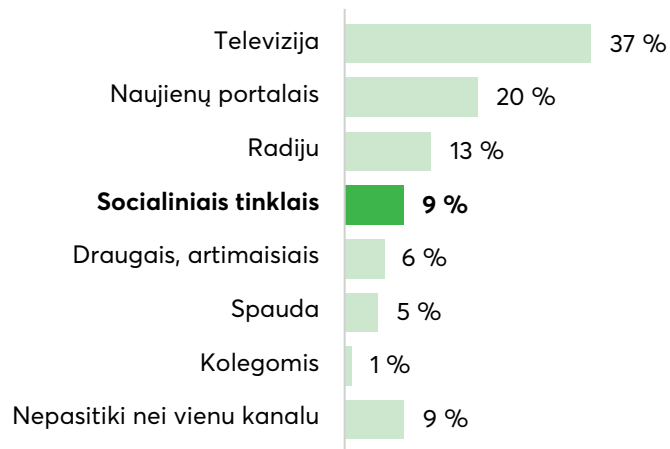


Dauguma informacijos ieško soc. tinkluose, bet jais pasitiki tik 9 %

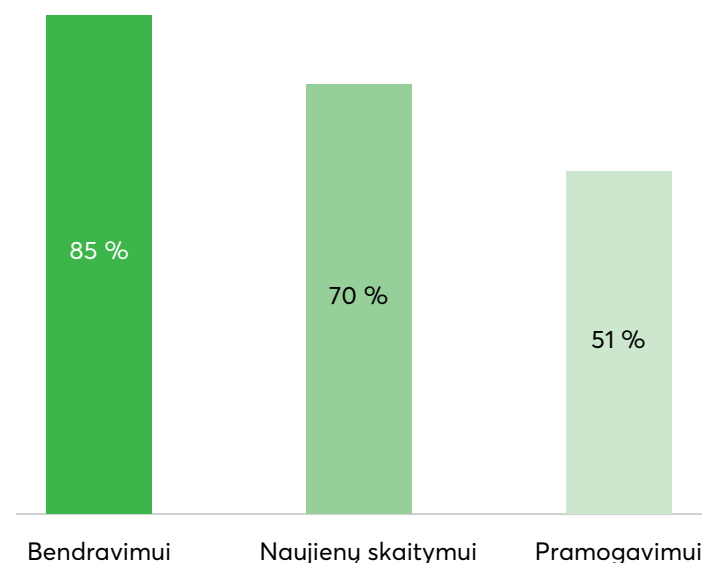
NAUJIENAS SUŽINO:



LABIAUSIAI PASITIKI:



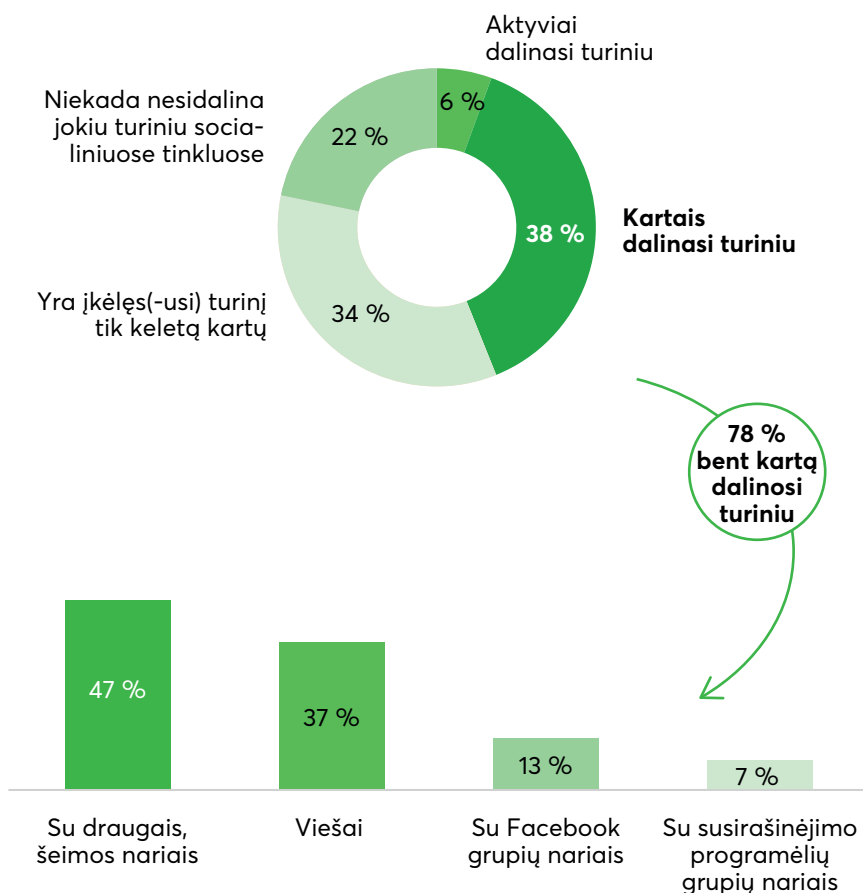
Naudojimosi socialiniais tinklais tikslai



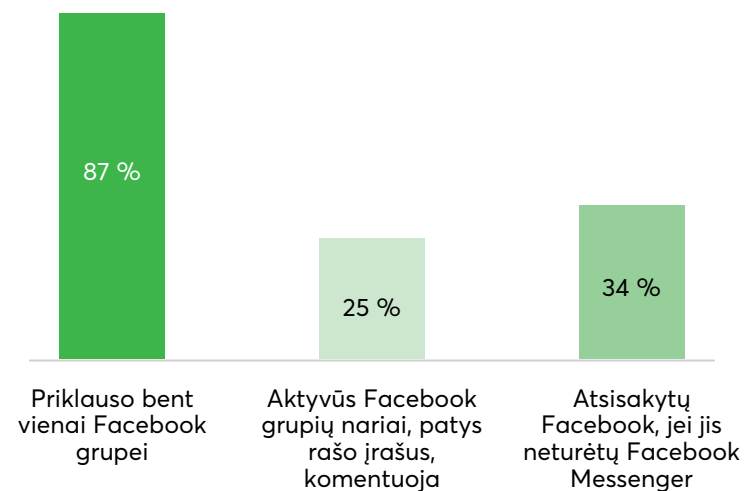
Soc. tinkluose reikšmingai dažniau bendrauja moterys (91 %) ir 16-25 metų žmonės (90 %). Pramogoms soc. tinklus daugiausia naudoja jaunimas (16-25 m.). Naujienas soc. tinkluose aktyviausiai skaito miestų gyventojai (76 %).

87 % lietuvių priklauso bent vienai facebook grupei

Aktyvumas socialiniuose tinkluose



Facebook Messenger, Facebook grupės

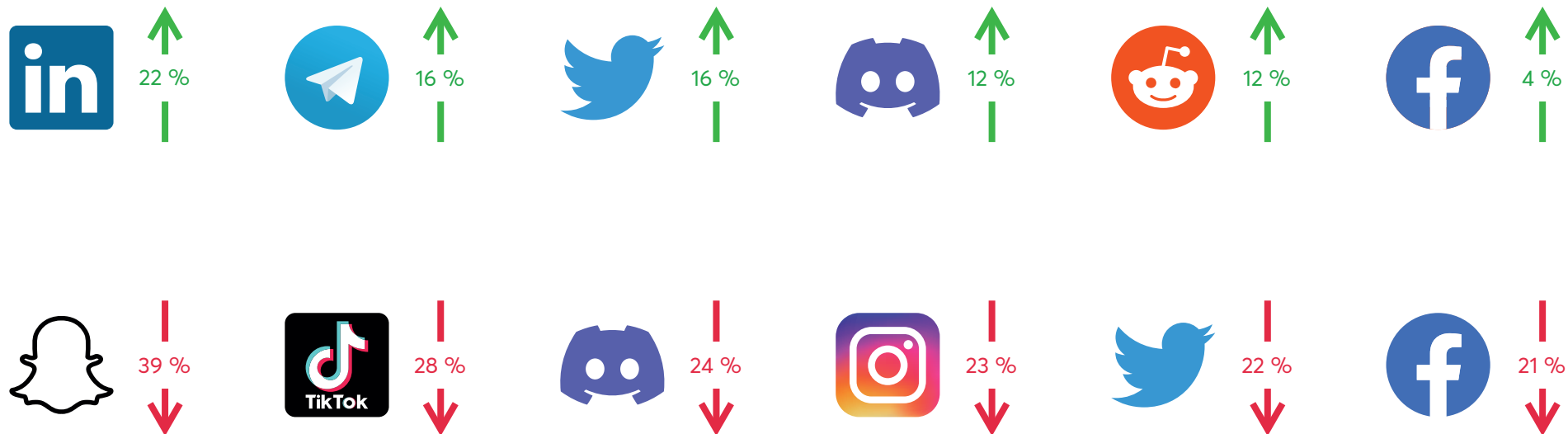


Grupėms daugiausia priklauso **16-25 m.** jaunimas (**90 %**) ir gyvenantys Vilniuje (**94 %**). Grupėms ženkliai mažiau priklauso vyresni nei **45 m.** lietuviai (**76 %**).

Profai pasakoja plačiau:

- Kaip pasirinkti kas matys jūsų įrašus soc. tinkluose?
- Įdomiausi faktai apie Facebook

Naudojimasis soc. tinklais ateityje



% - ateityje norėtų naudotis dažniau

% - ateityje norėtų naudotis rečiau

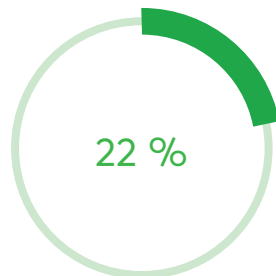
Profai pasakoja plačiau:

- Kodėl auga LinkedIn svarba Lietuvoje?
- Kaip naudotis Twitter ir kodėl jo populiarumas auga?

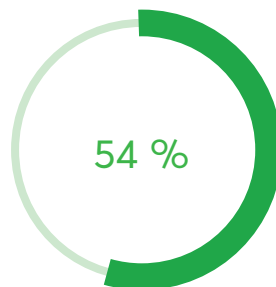


1 iš 5 yra gailėjęsi dėl informacijos, kurią paskelbė soc. tinkluose

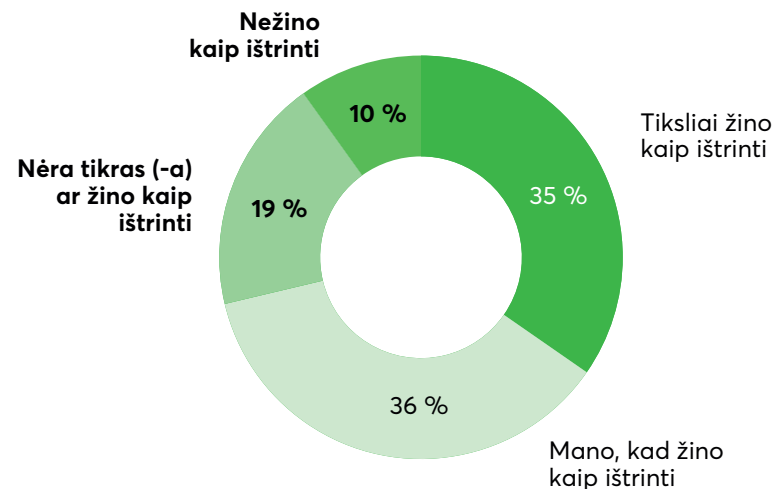
Gailėjosi dėl informacijos, kurią paskelbė socialiniuose tinkluose



Trynė įrašus iš savo socialinių tinklų paskyrų



Beveik **kas trečias** nežino arba nėra tikras kaip ištrinti savo įrašus soc. tinkluose

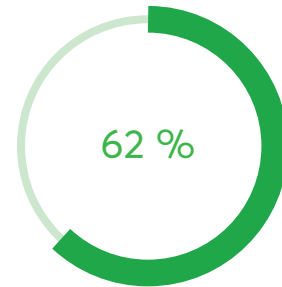


Daug dažniau dėl paskelbtų įrašų gailisi jaunesni žmonės – tokių **16-25 metų** grupėje net **40 %**. Reikšmingai dažniau įrašus trina jaunimas, net 8 iš 10 bei moterys net **3 iš 5**.



Daugiau nei pusė soc. tinkluose nesijaučia saugiai

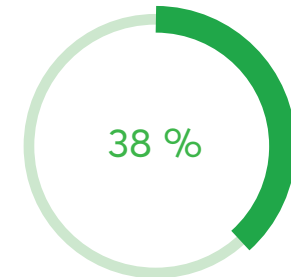
Mano, kad nei viename socialiniame tinkle nėra saugu dalintis informacija



Vos **13 %** žmonių mano, kad dalintis informacija **Facebook** yra saugu, **Instagram** tinklu pasitiki dar mažiau – tik **4 %**.

Net penktadalis nei karto nekeitė slaptažodžio

56-64 metų žmonės nė karto nekeitė savo slaptažodžio



Nors lietuviai nesijaučia saugūs soc. tinkluose net **penktadalis Facebook** naudotojų nė karto nekeitė savo slaptažodžio. Daugiausiai tai yra **56-64** metų amžiaus asmenys.

Profai pasakoja plačiau:

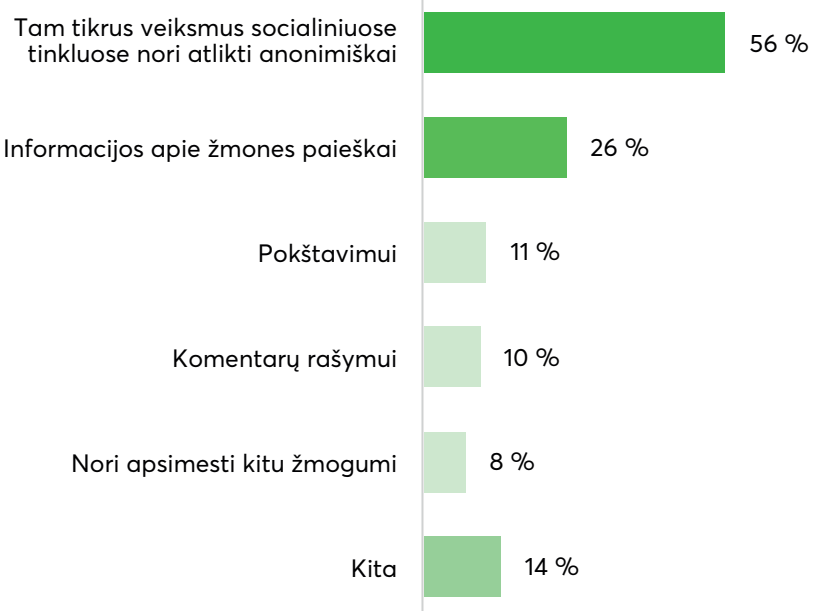
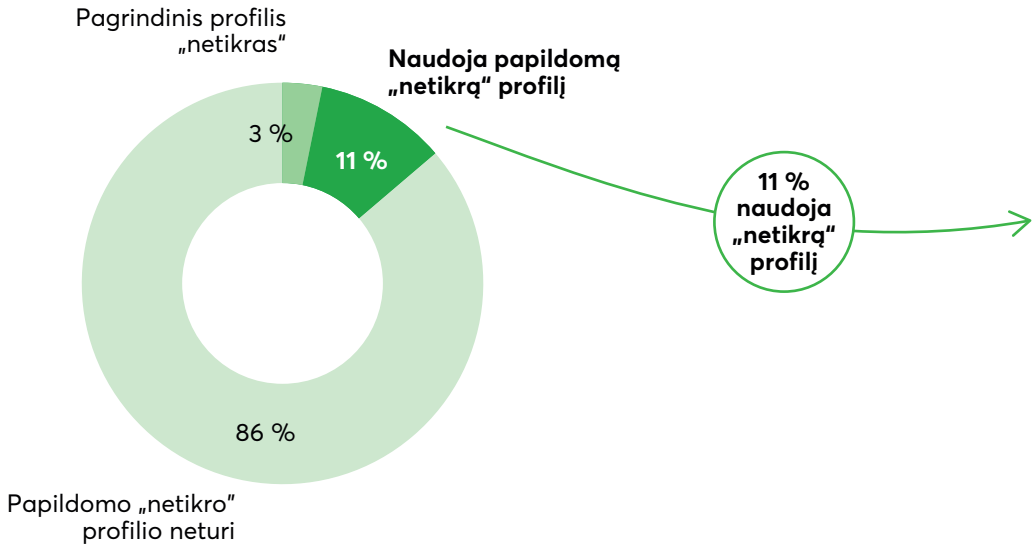
- Kaip susikurti stiprų, tačiau lengvai įsimenamą slaptažodį?
- Saugesnis tapatybės identifikavimas su dvigubu slaptažodžiu: kas tai ir kaip tai įsijungti
- Saugus slaptažodis: paprasta, bet labai svarbu



Kas dešimtas lietuvis soc. tinkluose naudoja netikrą profilį

Netikrą profilį daugiausiai naudoja **16-25** metų amžiaus žmonės – iš jų net **ketvirtadalis** turi netikrą profilį

Kas ketvirtas lietuvis netikrą profilį naudoja informacijos apie žmones paieškai



Profai pasakoja plačiau:

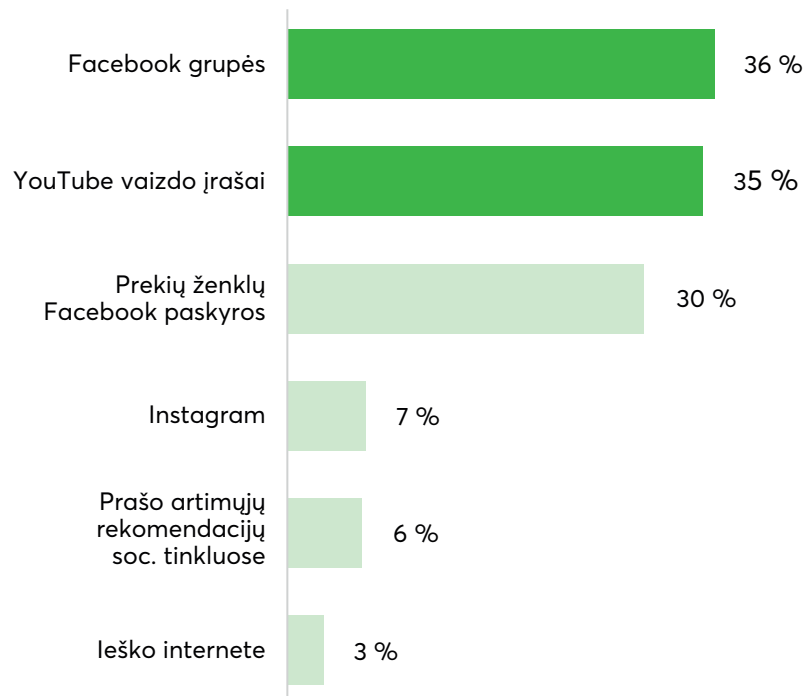
- Kaip atpažinti netikrus profilius?
- Netikri profiliai pažinčių programėlėse – kaip atpažinti?



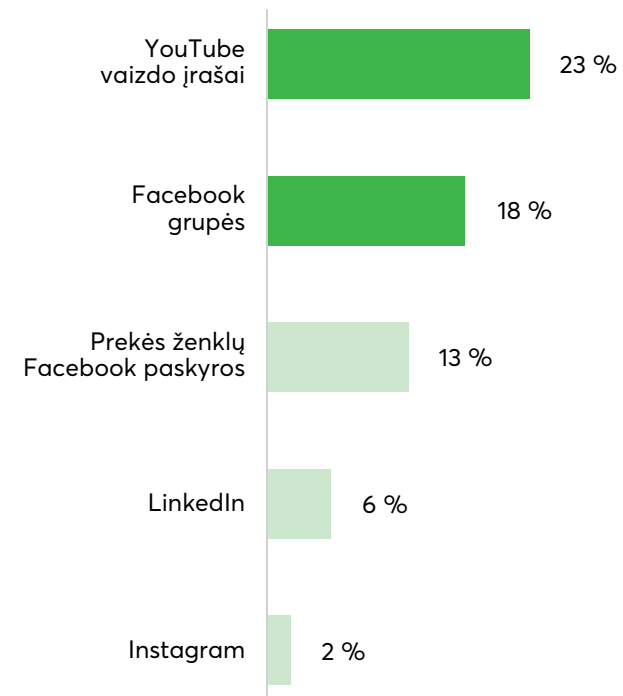
Renkantis prekes labiausiai pasitiki YouTube

Informacijos paieškos apie prekes ir paslaugas įpročiai:

INFORMACIJOS ŠALTINIAI



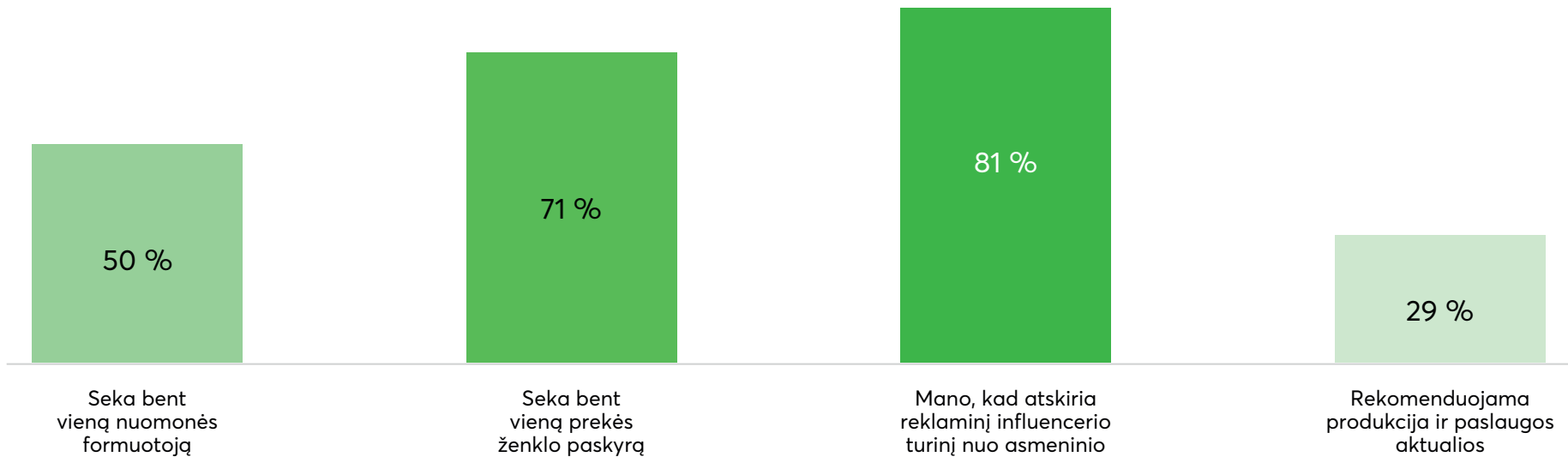
PATIKIMIAUSIAS ŠALTINIS



71 % seka bent vieną prekės ženklo paskyrą. Mažiausiai tokiomis paskyromis domisi **56-64** metų amžiaus žmonės – pusė iš jų neseka nei vienos prekinio ženklo paskyros.



1 iš 2 lietuvių seka bent vieną nuomonės formuotoją



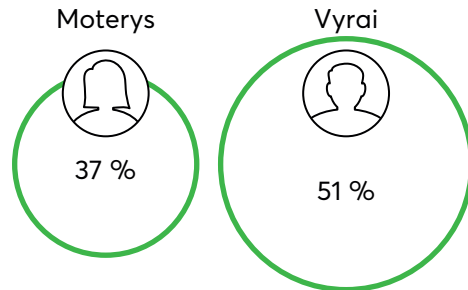
Sekti influencerius labiau linkusios yra moterys (**58 %** moterų seka bent vieną nuomonės formuotoją) bei Vilniuje gyvenantys (**64 %**).

76 % mano, kad nuomonės formuotojų įrašuose vyrauja per daug reklamos. Nepaisant to, kad reklamuojamos prekės ir paslaugos nėra aktualios (**71 %**), pusė lietuvių vistiek seka bent vieną nuomonės formuotoją.



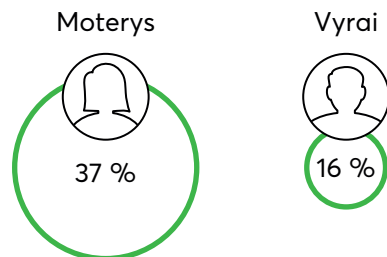
Reklamai socialiniuose tinkluose paveikiasi – moterys ir jaunimas

Daugiau nei pusė vyrų niekada sąmoningai nepirko



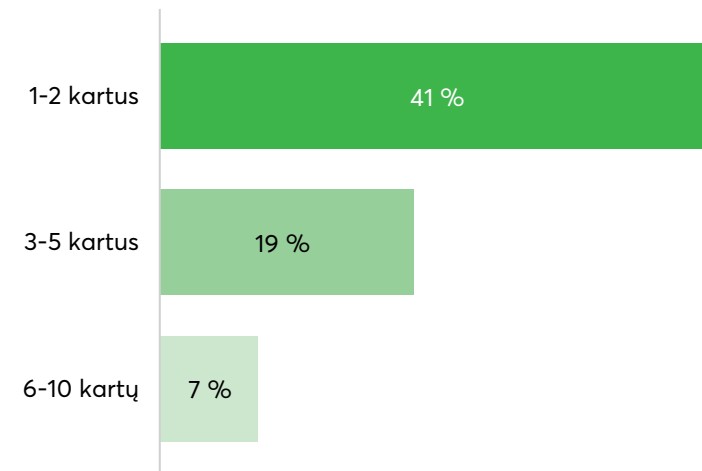
Niekada per metus laiko nepirko prekės, kurios reklamą matė soc. tinkluose

Beveik kas trečias lietuvis soc. tinklus naudoja apsipirkimui



Socialinius tinklus apsipirkimams daugiausia naudoja **46-55** metų žmonės.

Prekes soc. tinkluose dažniausiai perka 16-25 metų lietuviai



Per paskutinius metus sąmoningai pirko prekę, kurios reklamą matė soc. tinkluose

Net **44 % 36-45 m.** lietuvių **1-2** kartus per metus pirko soc. tinkluose reklamuojamas prekes.

Regionų gyventojai apsipirkinėja daug rečiau – niekada soc. tinkluose reklamuojamų prekių sąmoningai nepirko net **51 %** regionų gyventojų.

Profai pasakoja plačiau:

- Kaip saugiai apsipirkti internete?